

COMMUNIQUÉ

1er mai 2026

Mai est le Mois de la sécurité à moto : une campagne nationale unifiée invite les Canadiennes et les Canadiens à « Restez prudents. Respectez la route. »

L'Association motocycliste canadienne (AMC) et Moto Canada sont fières de souligner le mois de mai comme étant le Mois de la sécurité à moto, réaffirmant leur engagement commun envers la sécurité des motocyclistes partout au Canada.

Cette année marque une étape importante. Pour la toute première fois, une campagne nationale unifiée en matière de sécurité sera déployée d'un océan à l'autre grâce à une collaboration sans précédent entre l'AMC, Moto Canada et des organisations partenaires partout au pays. Ensemble, l'industrie se rallie à un message clair :

Restez prudents. Respectez la route.

En harmonisant les voix à l'échelle nationale, cette campagne vise à rejoindre plus d'utilisateurs de la route que jamais auparavant, en encourageant à la fois les motocyclistes et les automobilistes à jouer un rôle actif pour assurer la sécurité des routes canadiennes. Les motocyclistes sont invités à s'assurer que leur moto est en bon état de fonctionnement, à porter un équipement de protection certifié et à perfectionner continuellement leurs compétences. Les automobilistes, pour leur part, sont invités à demeurer vigilants, à vérifier leurs angles morts et à partager la route de façon responsable avec les motocyclistes.

« La campagne de cette année représente une avancée importante pour la sécurité des motocyclistes au Canada », a déclaré Todd Sharpless. « En travaillant ensemble d'une organisation et d'une région à l'autre, nous transmettons un message cohérent et unifié selon lequel la sécurité est une responsabilité partagée. Lorsque nous nous engageons tous à respecter la route, nous créons un environnement plus sécuritaire pour tout le monde. »

« La collaboration est ce qui distingue véritablement cette année », a ajouté Landon French. « Avec des partenaires d'un bout à l'autre du pays qui appuient un même message, nous avons l'occasion d'avoir une incidence durable sur la sensibilisation des motocyclistes et la sécurité routière. "Restez prudents. Respectez la route." est plus qu'un slogan : c'est un appel à l'action pour toute la population canadienne. »

Par l'entremise de l'éducation, de la défense des intérêts et de l'engagement communautaire, l'AMC et Moto Canada — aux côtés de leurs partenaires — demeurent déterminées à promouvoir des pratiques de conduite sécuritaires partout au pays. Cet effort collectif reflète la force de la communauté motocycliste canadienne et son engagement à protéger les motocyclistes ainsi que tous ceux et celles qui partagent la route.

Ensemble, faisons en sorte que cette saison de conduite soit sécuritaire pour les motocyclistes, les automobilistes et les collectivités de partout au pays.

À propos de l'Association motocycliste canadienne (AMC)

L'Association motocycliste canadienne (AMC) est un organisme national sans but lucratif qui se consacre à la promotion, à la protection et à la croissance de la motocyclette au Canada. Représentant les motocyclistes, les clubs et les associations d'un océan à l'autre, l'AMC défend une pratique sécuritaire et responsable de la moto, sur route comme hors route.

L'AMC est l'organisme national de régie du sport motocycliste au Canada et la seule autorité reconnue par la Fédération Internationale de Motocyclisme (FIM) pour superviser et sanctionner les événements motocyclistes nationaux. Elle agit comme organisme officiel pour toutes les questions liées aux activités motocyclistes — sportives et non sportives — et elle est reconnue par le Comité olympique canadien (COC) comme la seule autorité compétente pour le sport motocycliste au Canada.

Pour en savoir plus : motorcyclingcanada.ca

À propos de Moto Canada

Nous existons pour que les Canadiennes et les Canadiens puissent rouler.

Moto Canada est la principale association nationale de l'industrie représentant les intérêts des meilleures marques de sports motorisés au monde, notamment Arctic Cat, Aprilia, BMW Motorrad, BRP, Can-Am, CFMoto, Ducati, GasGas, Harley-Davidson, Honda, Husqvarna, Indian Motorcycles, Kawasaki, KTM, MV Agusta, Moto Guzzi, Piaggio, Polaris, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Vespa et Yamaha. Moto Canada est une force motrice qui unit les Canadiennes et les Canadiens à l'univers exaltant des sports motorisés et, à titre de porte-parole de l'industrie, défend la possibilité pour la population canadienne de rouler tant sur route qu'hors route. Les membres de Moto Canada représentent plus de 90 % de l'industrie des sports motorisés au Canada, générant 17,3 milliards de dollars en activité économique et plus de 88 000 emplois au Canada.

Moto Canada Connect est une entreprise à but lucratif de marketing et de médias détenue par Moto Canada et les fabricants de sports motorisés. Moto Canada Connect est propriétaire et



productrice des Salons de la moto et des sports motorisés, les salons de sports motorisés les plus importants au Canada.

Pour en savoir plus : MotoCanada.com.

Pour plus d'information

Deborah Potter
Moto Canada
Vice-présidente, marketing et
développement des affaires
1-289-338-7548
dpotter@motocanada.com

Todd Sharpless
The Canadian Motorcycle Association
(CMA)
Président
(519)-466-6841
todd@motorcyclingcanada.ca