

CQC and Moto Canada Call for Canada's First National Powersport Trail Strategy

It's Time to Reinvest in the Trail Groups Driving Canada's Outdoor Economy

Summerside: April 4, 2025. With the federal election now on, it's time to recognize the only self-sustaining and economically impactful trail group in Canada: powersport trail users, and develop a strategy to ensure the future of powersport trails.

Riders of ATVs, side-by-side, motorcycles and snowmobiles generate over \$15 billion annually for local economies, fueling small businesses, rural tourism, and community development across the country.

“Our industry employs over 100,000 Canadians nationwide, supporting jobs in tourism, retail, services, and manufacturing,” said Peter Mellish, President of the Canadian Quad Council. “No other trail group contributes more in terms of time, money, and trail kilometres, and the time has come for the federal government and other governments to step up and partner with these key drivers of our rural economy.”

Across Canada, in every province and territory, over one million riders and volunteers look after the land in a responsible and sustainable way, protecting sensitive habitats and species at risk while training future generations to appreciate our landscape and environment

Yet national trail funding continues to favour a small group of users, overlooking the real economic engine behind Canada's trail systems.

The CQC and Moto Canada are calling for:

- A national powersport trails strategy that reflects all user groups, not just a select few—and includes dedicated federal funding to support its implementation.
- A fair reinvestment of the tax dollars generated by the industry into a sustainable, well-maintained trail system built by and for trail users.
- Recognition of motorized trail organizations as proven leaders in economic development, jobs, domestic tourism, and community health.
- A seat at the Table when policy and funding decisions are made in Ottawa.

“These vehicles were invented in Canada by Canadians for Canada's landscape and their use continues to grow,” said Landon French, President & CEO of Moto Canada.



“Riding powersport vehicles supports mental wellness, the environment, safe use, active living, and year-round access to the outdoors. Our trail network is maintained by passionate volunteers, clubs, and communities — not government programs. We don’t need handouts. We need fair reinvestment of the tax dollars this industry generates.”

Trail organizations, volunteers, riders, businesses, and supporters are encouraged to join the movement and tell local candidates that motorized trail users matter, and that the next federal government needs to fund a national powersport trails strategy.

- 30 -

For more information contact:

Wayne Daub
Canadian Quad Council
generalmanager@quadcouncil.ca

Landon French
Moto Canada
lfrench@motocanada.com

Or visit: www.motocanada.ca <https://quadcouncil.ca>



Le CQC et Moto Canada réclament la première stratégie nationale sur les sentiers de sports motorisés au Canada

Il est temps de réinvestir dans les groupes de sentiers qui sont le moteur de l'économie du plein air au Canada

Summerside: 4 avril 2025. À l'approche des élections fédérales, il est temps de reconnaître le seul groupe de sentier autonome et ayant un impact économique au Canada : les utilisateurs de sentiers de sports motorisés, et d'élaborer une stratégie pour assurer l'avenir des sentiers de sports motorisés.

Les conducteurs de VTT, de véhicules côte à côte, de motocyclettes et de motoneiges génèrent plus de 15 milliards de dollars par an pour les économies locales, alimentant les petites entreprises, le tourisme rural et le développement communautaire dans tout le pays.

"Notre industrie emploie plus de 100 000 Canadiens dans tout le pays, soutenant des emplois dans le tourisme, la vente au détail, les services et la fabrication", a déclaré Peter Mellish, président du Conseil canadien du quad. "Aucun autre groupe de randonneurs ne contribue davantage en termes de temps, d'argent et de kilomètres de sentiers, et le temps est venu pour le gouvernement fédéral et les autres gouvernements d'intervenir et de s'associer à ces moteurs clés de notre économie rurale."

Au Canada, dans chaque province et territoire, plus d'un million de cyclistes et de bénévoles s'occupent de la terre de manière responsable et durable, en protégeant les habitats sensibles et les espèces en péril, tout en formant les générations futures à apprécier nos paysages et notre environnement

Pourtant, le financement national des sentiers continue de favoriser un petit groupe d'utilisateurs, négligeant le véritable moteur économique des réseaux de sentiers du Canada.

Le CQC et Moto Canada réclament

- Une stratégie nationale pour les sentiers de sports motorisés qui tienne compte de tous les groupes d'utilisateurs, et non pas seulement d'une poignée d'entre eux, et qui comprenne un financement fédéral dédié pour soutenir sa mise en œuvre.
- Un réinvestissement équitable de l'argent des contribuables généré par l'industrie dans un réseau de sentiers durable et bien entretenu, construit par et pour les utilisateurs.



- La reconnaissance des organisations de sentiers motorisés en tant que leaders avérés en matière de développement économique, d'emploi, de tourisme domestique et de santé communautaire.
- Un siège à la table des décisions politiques et financières prises à Ottawa.

"Ces véhicules ont été inventés au Canada par des Canadiens pour le paysage canadien et leur utilisation continue de croître", a déclaré Landon French, président et chef de la direction de Moto Canada. "La conduite de véhicules motorisés favorise le bien-être mental, l'environnement, l'utilisation sécuritaire, la vie active et l'accès au plein air tout au long de l'année. Notre réseau de sentiers est entretenu par des bénévoles passionnés, des clubs et des communautés - et non par des programmes gouvernementaux. Nous n'avons pas besoin d'aumônes. Nous avons besoin d'un réinvestissement équitable de l'argent des contribuables que cette industrie génère."

Les organisations de sentiers, les bénévoles, les cyclistes, les entreprises et les sympathisants sont encouragés à rejoindre le mouvement et à dire aux candidats locaux que les utilisateurs de sentiers motorisés sont importants et que le prochain gouvernement fédéral doit financer une stratégie nationale pour les sentiers de sports motorisés.

- 30 -

Pour plus d'informations, veuillez contacter

Wayne Daub
Conseil canadien du quad
generalmanager@quadcouncil.ca

Landon French
Moto Canada
lfrench@motocanada.com