



Tariff battle hitting motorcycle sales hard in Canada

Motorcycle sales underperform in Q1 as consumers become cautious; Moto Canada urges end to tariffs and support for dealers

FOR IMMEDIATE RELEASE - April 7, 2025

Washington, DC: Moto Canada is reporting a significant drop in first quarter retail sales data for 15 of the top powersport brands across all motorcycles for the first three months of 2025, compared to the same quarter last year.

The impact of the ongoing trade war between the United States and Canada, driven by tariffs first imposed by U.S. President Donald Trump and Canadian counter-tariffs, has hit motorcycles the hardest, **down nearly 22 per cent over 2024.**

“To be clear: this decline is almost exclusively due to Canadian consumers feeling nervous about their financial situation due to tariffs,” said Landon French, President and CEO of Moto Canada. “The year began on a positive note across all categories in January, but took a major downward turn in February, with the trend continuing through March. The uncertainty has led to significantly reduced spending on motorcycles.”

Since the U.S. election in November, Moto Canada has been working with members and other industry partners to call for an end to tariffs. Currently, American-made motorcycles, motorcycle tires and related parts and accessories are all subject to Canadian counter-tariffs, with the possibility of ATVs and side-by-sides being added to the list. Should other recreational vehicles be tariffed by Canada, we predict it would have devastating consequences.

Moto Canada understands and supports Canada’s need to respond to unjust American tariffs; unfortunately, counter-tariffs in this industry disproportionately impact the motorcycle sector. U.S. factories can simply sell to different markets, reducing the level of product available to Canadian retailers and shops while prices increase in Canada.

“We’re here in Washington this week, meeting with Canadian Embassy officials, members of Congress and Senators to reinforce the fact that American trade policy will



cost jobs in the United States, while unnecessarily hurting their Canadian neighbours,” French said. “The damage inflicted by tariffs and counter-tariffs is already underway, and it needs to be halted before it causes irreparable harm.”

Approximately 32 percent (45,000) of all motorcycles, scooters, all-terrain vehicles, and side-by-sides sold in Canada each year are manufactured in the U.S., while 4,000 motorcycles are manufactured in Canada and sold in the U.S.

“The next few months will be critical for powersport manufacturers and dealers in Canada,” said French. “Ensuring that dealers can continue to keep their skilled employees working will be the key to emerging from this situation when things improve. It’s important that governments recognize the contribution the more than 900 dealers and 88,000 jobs make in Canada, particularly in rural Canada.

“While much attention is rightfully given to the auto industry at this time, we are working every day to ensure the powersport industry receives the attention it deserves.”

About Moto Canada

We exist so Canadians can ride.

Moto Canada is the nation’s leading industry association representing the interests of the world’s best powersports brands — including Arctic Cat, Argo, Aprilia, BMW Motorrad, BRP, Can-AM, Ducati, GasGas, Harley-Davidson, Honda, Husqvarna, Indian Motorcycles, Kawasaki, KTM, MV Agusta, Moto Guzzi, Piaggio, Polaris, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Vespa and Yamaha. Moto Canada is a driving force, uniting Canadians with the exhilarating world of powersports and as industry advocates, we champion Canadians’ ability to ride both on and off road. Moto Canada members represent more than 90 percent of the powersports industry in Canada, generating \$17.3 billion in economic activity and supporting over 88,000 Canadian jobs.

Moto Canada Connect is a for-profit marketing and media company owned by Moto Canada and powersport manufacturers. Moto Canada Connect owns and produces The Motorcycle and Powersport Shows, Canada’s premier powersport shows.

Learn more at MotoCanada.com.



For more information contact:

Landon French
President and CEO, Moto Canada
lfrench@motocanada.com

Lucas Meyer
Senior Consultant, Communications and Media Insights
M- 647-381-2540
lmeyer@enterprisecanada.com
Twitter: @meyer_lucas
enterprisecanada.com



La lutte des tarifs douaniers impact beaucoup les ventes de motocyclettes au Canada

Les ventes de motocyclettes affichent une baisse significative au premier trimestre due à la prudence des consommateurs ; Moto Canada demande la fin des tarifs douaniers et le soutien des concessionnaires.

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE - 7 avril 2025

Washington, DC : Moto Canada rapporte une baisse importante des ventes de motocyclettes au détail pour le premier trimestre pour 15 des principales marques de sports motorisés, toutes motocyclettes, pour les trois premiers mois de 2025, comparativement au même trimestre l'an dernier.

L'impact de la lutte commerciale en cours entre les États-Unis et le Canada, alimentée par les tarifs douaniers imposés par le président américain Donald Trump et les contre-tarifs canadiens, a frappé les motocyclettes le plus, en baisse de près de 22 pour cent par rapport à 2024.

"Soyons clairs : cette baisse est presque exclusivement due au fait que les consommateurs canadiens se sentent nerveux quant à leur situation financière en raison des tarifs douaniers", a déclaré Landon French, président et chef de la direction de Moto Canada. "En janvier l'année avait commencé sur une note positive dans toutes les catégories, mais a changé rapidement en février, et la tendance s'est poursuivie jusqu'en mars. L'incertitude a entraîné une réduction importante des dépenses pour les motocyclettes."

Depuis l'élection américaine en novembre, Moto Canada travaille avec ses membres et d'autres partenaires de l'industrie pour demander la fin des tarifs douaniers. À l'heure actuelle, les motocyclettes, les pneus de motocyclettes et les pièces et accessoires fabriqués aux États-Unis sont tous soumis à des contre-tarifs canadiens, et il est possible que les VTT et les véhicules côte à côte soient ajoutés à la liste. Si d'autres véhicules récréatifs étaient soumis à des droits de douane par le Canada, nous prévoyons que cela aurait de graves conséquences.



Moto Canada comprend et soutient le besoin du Canada de répondre aux tarifs américains injustes ; malheureusement, les contre-tarifs dans cette industrie ont un impact disproportionné sur le secteur des motocyclettes. Les usines américaines peuvent simplement vendre à d'autres marchés, réduisant ainsi le niveau de produits disponibles pour les détaillants et les magasins canadiens, tandis que les prix augmentent au Canada.

"Nous sommes ici à Washington cette semaine, où nous rencontrons des représentants de l'ambassade du Canada, des membres du Congrès et des sénateurs pour insister sur le fait que la politique commerciale américaine coûtera des emplois aux États-Unis, alors qu'elle aura un impact négatif sur la croissance économique coûtera des emplois aux États-Unis, tout en nuisant inutilement à leurs voisins canadiens", a déclaré M. French. "Les dommages infligés par les tarifs douaniers et les contre-tarifs sont déjà en cours et doivent être stoppés avant qu'ils ne causent des dommages irréparables.

Environ 32 % (45 000) des motos, scooters, véhicules tout-terrain et véhicules côte à côte vendus au Canada chaque année sont fabriqués aux États-Unis, tandis que 4 000 motos sont fabriquées au Canada et vendues aux États-Unis.

"Les prochains mois seront importants pour les fabricants et les concessionnaires de sports motorisés au Canada", a déclaré M. French. "S'assurer que les concessionnaires peuvent continuer à faire travailler leurs employés qualifiés sera la clé pour sortir de cette situation lorsque les choses s'amélioreront. Il est important que les gouvernements reconnaissent la contribution des plus de 900 concessionnaires et des 88 000 emplois qu'ils occupent au Canada, en particulier dans les régions rurales.

"Bien que l'industrie automobile reçoive beaucoup d'attention en ce moment, nous travaillons tous les jours pour s'assurer que l'industrie des sports motorisés reçoive l'attention qu'elle mérite.

À propos de Moto Canada

Nous existons pour que les Canadiens puissent rouler.

Moto Canada est la principale association industrielle du pays qui représente les intérêts des meilleures marques de sports motorisés au monde, notamment Arctic Cat, Argo, Aprilia, BMW Motorrad, BRP, Can-AM, Ducati, GasGas, Harley-Davidson, Honda, Husqvarna, Indian Motorcycles, Kawasaki, KTM, MV Agusta, Moto Guzzi, Piaggio, Polaris, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Vespa et Yamaha. Moto Canada est une force



motrice qui unit les Canadiens au monde exaltant des sports motorisés et, en tant que défenseurs de l'industrie, nous défendons la capacité des Canadiens à rouler sur la route et hors route. Les membres de Moto Canada représentent plus de 90 % de l'industrie des sports motorisés au Canada, générant une activité économique de 17,3 milliards de dollars et soutenant plus de 88 000 emplois canadiens.

Moto Canada Connect est une société de marketing et de médias à but lucratif appartenant à Moto Canada et aux fabricants de sports motorisés. Moto Canada Connect possède et produit les Salons de la Moto et des Sports motorisés, les principaux salons des sports motorisés au Canada.

Pour en savoir plus, consultez le site MotoCanada.com.

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec

Landon French
Président et chef de la direction, Moto Canada
lfrench@motocanada.com

Lucas Meyer
Consultant principal, Communications et perspectives médiatiques
M- 647-381-2540
lmeyer@entreprisecanada.com
Twitter : [@meyer_lucas](https://twitter.com/meyer_lucas)
entreprisecanada.com