



MEDIA STATEMENT

## **Moto Canada pushes back against U.S. tariffs, supports Canada's reciprocal counter-tariffs**

**MARCH 4, 2025**

**MARKHAM, ON:** The decision by the United States to impose tariffs on Canadian goods is a selfish, harmful and short-sighted move that will significantly impact motorcycle, ATV, and off-road vehicle jobs in the United States and Canada as Moto Canada repeats its call for the tariffs to end. Moto Canada also expects Canadian counter-tariffs on American-made ATV's and Side x Sides to take effect before the end of March, doing further damage to the industry and threatening more jobs in the US and Canada.

[As Moto Canada stated in February](#), we understand and support a strong Canadian response, counter-tariffs on motorcycles and the parts needed to maintain them will heavily affect our industry.

Tariffs on parts and motorcycles will affect Canadian dealerships, hindering their ability to buy, sell, repair and service riders, leading to possible job losses. Impacts on our dealerships, repair shops and manufacturing facilities will leave hardworking Canadians without jobs and drive-up costs for the 2.2 million Canadians who ride motorcycles, ATVs, Side by Sides and scooters. American factories on the other hand, have the ability to simply ship products to other countries.

"We must do everything we can to support the Canadians who work in this industry," said Landon French, President & CEO of Moto Canada. "We at Moto Canada will continue to inform government leaders on both sides of the border that these tariffs will cause the immediate cancellation of orders for recreational products made in the United States."

The motorcycle and recreational vehicle industry employs more than 88,000 people and generates more than \$17.3 billion in annual economic activity. It depends on an integrated trade system with the United States, Mexico and many other countries around the world. Tariffs disrupt this system, leaving Canadian businesses vulnerable and making it more difficult to compete.

"We encourage riders to contact elected officials in the US and Canada and tell them the impact this tariff will have on you. Riders should also stay in touch with dealers on upcoming orders and help everyone understand, from connected business leaders to elected officials, what's at stake for our industry," French concluded.

**Let's Ride, Canada Wide. Roulons ensemble à travers le Canada.**

o. 416 491 4449 tf. 877 470 6642 e. [info@motocanada.com](mailto:info@motocanada.com) @motocanada  
3000 Steeles Avenue East, Suite 201, Markham, Ontario L3R 4T9

[MotoCanada.com](http://MotoCanada.com)



Moto Canada urges both governments to reconsider these measures and prioritize the preservation of jobs and economic stability on both sides of the border.

### **About Moto Canada**

We exist so Canadians can ride.

Moto Canada is the nation's leading industry association representing the interests of the world's best powersports brands — including Arctic Cat, Argo, Aprilia, BMW Motorrad, BRP, Can-AM, Ducati, GasGas, Harley-Davidson, Honda, Husqvarna, Indian Motorcycles, Kawasaki, KTM, MV Agusta, Moto Guzzi, Piaggio, Polaris, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Vespa, and Yamaha. Moto Canada is a driving force, uniting Canadians with the exhilarating world of powersports and as industry advocates, we champion Canadians' ability to ride both on and off road. Moto Canada members represent over 90% of the powersports industry in Canada, generating \$17.3 billion in economic activity and over 88,000 Canadian jobs.

Moto Canada Connect is a for-profit marketing and media company owned by Moto Canada and powersport manufacturers. Moto Canada Connect owns and produces The Motorcycle and Powersport Shows, Canada's premier powersport shows.

Learn more at [MotoCanada.com](https://www.MotoCanada.com).

-30-



DÉCLARATION AUX MÉDIAS

## **Moto Canada s'oppose aux tarifs douaniers américains et soutient les contre-tarifs réciproques du Canada**

**4 MARS 2025**

MARKHAM, ON : La décision des États-Unis d'imposer des tarifs sur les produits canadiens est une décision égoïste, nuisible et à courte vue qui aura des répercussions importantes sur les emplois dans le secteur des motocyclettes, VTT et des véhicules hors route aux États-Unis et au Canada, et Moto Canada réitère son appel pour que les tarifs cessent. Moto Canada s'attend également à ce que les contre-tarifs canadiens sur les VTT et les véhicules côte à côte fabriqués aux États-Unis entrent en vigueur avant la fin du mois de mars, ce qui nuira davantage à l'industrie et menacera d'autres emplois aux États-Unis et au Canada.

[Comme Moto Canada l'a déclaré en février](#), nous comprenons et soutenons une forte réponse canadienne, mais les tarifs douaniers sur les motocyclettes et les pièces nécessaires à leur entretien affecteront profondément notre industrie.

"Nous devons faire tout ce que nous pouvons pour soutenir les Canadiens qui travaillent dans cette industrie", a déclaré Landon French, président et PDG de Moto Canada. "Nous, chez Moto Canada, continuerons d'informer les dirigeants gouvernementaux des deux côtés de la frontière que ces tarifs entraîneront l'annulation immédiate des commandes de produits récréatifs fabriqués aux États-Unis."

L'industrie des motos et des véhicules récréatifs emploie plus de 88 000 personnes et génère plus de 17,3 milliards de dollars d'activité économique annuelle. Elle dépend d'un système commercial intégré avec les États-Unis, le Mexique et de nombreux autres pays à travers le monde. Les tarifs bouleverseront ce système, laissant les entreprises canadiennes vulnérables, les rendant plus faibles contre leurs concurrents.

"Nous encourageons les motocyclistes et consommateurs à contacter les élus aux États-Unis et au Canada et à leur dire l'impact que ce tarif aura sur eux. Les gens devraient également rester en contact avec les concessionnaires sur leurs futures commandes et aider tout le monde à comprendre, des dirigeants d'entreprises connectées aux élus, ce qui est en jeu pour notre industrie", a conclu French.



Moto Canada incite les deux gouvernements à reconsidérer ces mesures et à donner la priorité à la préservation des emplois et à la stabilité économique des deux côtés de la frontière.

### **À propos de Moto Canada**

Nous existons pour que les Canadiens puissent rouler.

Moto Canada est la principale association industrielle du pays qui représente les intérêts des meilleures marques de sports motorisés au monde, notamment Arctic Cat, Argo, Aprilia, BMW Motorrad, BRP, Can-AM, Ducati, GasGas, Harley-Davidson, Honda, Husqvarna, Indian Motorcycles, Kawasaki, KTM, MV Agusta, Moto Guzzi, Piaggio, Polaris, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Vespa, et Yamaha. Moto Canada est une force motrice qui unit les Canadiens au monde exaltant des sports motorisés et, en tant que défenseurs de l'industrie, nous défendons la capacité des Canadiens à rouler sur la route et hors route. Les membres de Moto Canada représentent plus de 90 % de l'industrie des sports motorisés au Canada, générant une activité économique de 17,3 milliards de dollars et plus de 88 000 emplois canadiens.

Moto Canada Connect est une société de marketing et de médias à but lucratif appartenant à Moto Canada et aux fabricants de sports motorisés. Moto Canada Connect possède et produit les Salons de la Moto et des Sports motorisés, les principaux salons des sports motorisés au Canada.

Pour en savoir plus, consultez le site [MotoCanada.com](http://MotoCanada.com).

-30-