



## Moto Canada and Canadian Quad Council Partner to Grow Trail Access in Canada

March 28, 2025

**Markham, ON.** While ATV, Side by Side and off-road motorcycle sales and usage continue to grow in Canada, Moto Canada and the Canadian Quad Council (CQC) are teaming up to help more Canadians ride and have access to trails for years to come.

With a new Prime Minister and a new federal government coming in 2025, the time is right to make a strong case for support at a variety of levels of government across the country.

As a result, CQC and Moto Canada are embarking on a nationwide survey of Canada's motorized trail network to understand and articulate the state of the motorized trail network in Canada.

"We're a country that loves the outdoors," said Landon French, President & CEO of Moto Canada. "The ATV was invented here, and Canadians have a long tradition of exploring our land and communities through two wheels, or four. Having a secure and robust trail network that is sustainable for years to come is important to our industry and our culture as Canadians."

Through the member organizations of CQC, other motorized trail organizations and everyday riders, Moto Canada and CQC are undertaking this study to form a clear picture of the state of our trails in Canada. The study will also look at threats and opportunities while celebrating best practices and solutions that keep our trails safe and sustainable through stewardship practices that respect communities and the environment.

"With this fresh information, we firmly believe we can better manage our trails and find ways to generate the funds needed for the future," said Peter Melish, President of the CQC. "We're calling on all motorized trail organizations and individual riders to participate as we take this important snapshot of our network and what lies ahead."

The survey will be distributed shortly in French and English and will be published later in the year. It will be made up of questions for trail organizations and separate questions for everyday trail riders. Responses will be due by the end of April 2025. A final report will be compiled and will be available to every organization and person that participates.

"We deeply value the work of CQC and all off-road organizations. This effort will make sure we have the correct strategy and support for off-road activities for the future." said French.



### **About Moto Canada**

We exist so Canadians can ride.

Moto Canada is the nation's leading industry association representing the interests of the world's best powersports brands — including Arctic Cat, Argo, Aprilia, BMW Motorrad, BRP, Can-AM, Ducati, GasGas, Harley-Davidson, Honda, Husqvarna, Indian Motorcycles, Kawasaki, KTM, MV Agusta, Moto Guzzi, Piaggio, Polaris, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Vespa, and Yamaha. Moto Canada is a driving force, uniting Canadians with the exhilarating world of powersports and as industry advocates, we champion Canadians' ability to ride both on and off-road. Moto Canada members represent over 90% of the powersports industry in Canada, generating \$17.3 billion in economic activity and over 88,000 Canadian jobs.

Moto Canada Connect is a for-profit marketing and media company owned by Moto Canada and powersport manufacturers. Moto Canada Connect owns and produces The Motorcycle and Powersport Shows, Canada's premier powersport shows.

Learn more at [MotoCanada.com](http://MotoCanada.com).

### **About the Canadian Quad Council**

As the national voice of Canada's ATV & ROV community, the CQC serves as an educational and policy resource, providing valuable insights and guidelines for its members, federal governing bodies, and the general public, all aimed at promoting safe and responsible riding.

The council's mandate goes beyond advocacy. It catalyzes collaboration and knowledge exchange among member federations and associations nationwide.

The CQC strives to cultivate a supportive ecosystem conducive to the growth and development of robust rider federations by facilitating knowledge transfer, sharing best practices and implementing targeted programming. Additionally, the council plays a crucial role in amplifying the collective voice of its members, channelling advocacy efforts toward impactful outcomes that resonate across the nation's ATV and ROV communities.

**-30-**

For more information, please contact:

Deborah Potter  
Moto Canada  
Vice-President, Marketing & Business Development  
1-289-338-7548  
[dpotter@motocanada.com](mailto:dpotter@motocanada.com)

Wayne Daub  
Canadian Quad Council  
General Manager  
1-888-613-2722  
[generalmanager@quadcouncil.ca](mailto:generalmanager@quadcouncil.ca)



## **Moto Canada et le Conseil canadien du quad s'associent pour développer l'accès aux sentiers au Canada**

28 mars 2025

Markham, ON. Alors que les ventes et l'utilisation de VTT, de véhicules côte à côte et de motos tout-terrain continuent de croître au Canada, Moto Canada et le Conseil canadien du quad (CQC) s'associent pour aider davantage les Canadiens à rouler et à avoir accès aux sentiers pour les années à venir.

Avec l'arrivée d'un nouveau premier ministre et d'un nouveau gouvernement fédéral en 2025, le moment est venu de demander un soutien à plusieurs niveaux de gouvernement à travers le pays.

Pour cette raison, le CQC et Moto Canada se lancent dans une enquête nationale sur le réseau de sentiers motorisés du Canada afin de comprendre et d'articuler l'état du réseau de sentiers motorisés au Canada.

« Nous sommes un pays qui aime le plein air », a déclaré Landon French, président et directeur général de Moto Canada. « Le VTT a été inventé ici, et les Canadiens ont une longue tradition d'exploration de notre territoire et de nos communautés sur deux ou quatre roues. Il est important pour notre industrie et notre culture canadienne d'avoir un réseau de sentiers sécurisé et robuste qui soit durable pour les années à venir. »

Par l'intermédiaire des organisations membres du CQC, d'autres organisations de sentiers motorisés et de motocyclistes, Moto Canada et le CQC entreprennent cette étude afin de clairement démontrer l'état de nos sentiers au Canada. L'étude examinera également les menaces et les opportunités tout en célébrant les meilleures pratiques et les solutions qui permettent de maintenir la sécurité et la durabilité de nos sentiers grâce à des pratiques de gestion respectueuses des communautés et de l'environnement.

« Grâce à ces nouvelles informations, nous sommes convaincus que nous pouvons mieux gérer nos sentiers et trouver des moyens de générer les fonds nécessaires pour l'avenir », a déclaré Peter Melish, président du CQC. « Nous appelons tous les organismes de sentiers motorisés et les motocyclistes individuels à participer à cet important compte rendu de notre réseau et de ce qui nous attend dans le futur. »

Le sondage sera distribuée prochainement en français et en anglais et sera publiée plus tard dans l'année. Elle inclura des questions destinées aux organisations de sentiers et des questions spécifiquement destinées aux utilisateurs quotidiens des sentiers. Les réponses devront être fournies d'ici la fin avril 2025. Un rapport final sera compilé et sera disponible à chaque organisation et à chaque personne qui y participe.



« Nous apprécions profondément le travail du CQC et de toutes les organisations de sports hors route. Cet effort nous permettra d'exécuter la bonne stratégie et s'assurer d'avoir le bon soutien pour les activités hors route à l'avenir », a déclaré French.

#### À propos de Moto Canada

Nous existons pour que les Canadiens puissent rouler.

Moto Canada est la principale association industrielle du pays qui représente les intérêts des meilleures marques de sports motorisés au monde, notamment Arctic Cat, Argo, Aprilia, BMW Motorrad, BRP, Can-AM, Ducati, GasGas, Harley-Davidson, Honda, Husqvarna, Indian Motorcycles, Kawasaki, KTM, MV Agusta, Moto Guzzi, Piaggio, Polaris, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Vespa et Yamaha. Moto Canada est une force motrice qui unit les Canadiens au monde exaltant des sports motorisés et, en tant que défenseurs de l'industrie, nous défendons la capacité des Canadiens à rouler sur route et hors route. Les membres de Moto Canada représentent plus de 90 % de l'industrie des sports motorisés au Canada, générant 17,3 milliards de dollars d'activité économique et plus de 88 000 emplois au Canada.

Moto Canada Connect est une société de marketing et de médias à but lucratif détenue par Moto Canada et des fabricants de sports motorisés. Moto Canada Connect possède et produit les salons Motorcycle et Powersport, les plus grands salons de sports motorisés au Canada.

Pour en savoir plus, consultez le site [MotoCanada.com](http://MotoCanada.com).

#### À propos du Conseil canadien du quad

En tant que porte-parole national de la communauté canadienne des VTT et des véhicules tout-terrain, le CQC sert de ressource éducative et politique, fournissant des informations et des directives précieuses à ses membres, aux organismes gouvernementaux fédéraux et au grand public, le tout dans le but de promouvoir une conduite sûre et responsable.

Le mandat du conseil va au-delà de la défense des intérêts. Il catalyse la collaboration et l'échange de connaissances entre les fédérations et associations membres à l'échelle nationale.

Le CQC s'efforce de cultiver un écosystème favorable à la croissance et au développement de fédérations de motocyclistes solides en facilitant le transfert de connaissances, en partageant les meilleures pratiques et en mettant en œuvre des programmes ciblés. En outre, le conseil joue un rôle crucial en amplifiant la voix collective de ses membres, en canalisant les efforts de défense



des intérêts vers des résultats percutants qui trouvent un écho dans les communautés de VTT et de ROV du pays.

-30-

Pour plus d'informations, veuillez contacter :

Deborah Potter

Moto Canada

Vice-présidente, Marketing et développement commercial

1-289-338-7548

[dpotter@motocanada.com](mailto:dpotter@motocanada.com)

Wayne Daub

Conseil canadien du quad

Directeur général

1-888-613-2722

[generalmanager@quadcouncil.ca](mailto:generalmanager@quadcouncil.ca)