



POUR PUBLICATION IMMÉDIATE

L'imposition de tarifs douaniers : un enjeu important pour le secteur de la moto au Canada

Markham (Ontario), le 3 février 2025. — Les tarifs de 25 pour cent imposés par le gouvernement des États-Unis sur les marchandises canadiennes, ainsi que les tarifs de représailles imposés par le Canada, s'ils sont réellement mis en place, auront d'importantes répercussions sur le marché des motocyclettes, des VTT et des véhicules hors route. Moto Canada comprend et appuie la réplique robuste du gouvernement canadien. Toutefois, les tarifs de représailles sur les motocyclettes et les pièces nécessaires à leur réparation auront de graves conséquences sur notre secteur.

« Nous devons faire tout ce qui est en notre pouvoir pour aider les Canadiens et Canadiennes travaillant dans le secteur des motocyclettes et des véhicules récréatifs, qui joue un rôle essentiel dans l'économie canadienne. En effet, il compte plus de 88 000 emplois et engendre une activité économique d'une valeur de 17,3 milliards de dollars. Une guerre tarifaire, surtout sur les motocyclettes et les pièces, nuirait à la capacité des concessionnaires canadiens d'acheter, de vendre, de réparer et d'entretenir des véhicules, entraînant ainsi un risque de pertes d'emplois », explique Landon French, PDG de Moto Canada.

Les contrecoups des tarifs douaniers se feraient sentir chez nos concessionnaires, ateliers de réparation et usines de fabrication, plusieurs Canadiens risqueraient de perdre leur emploi et environ 2,2 millions de consommateurs au pays subiraient la hausse de prix des motocyclettes, des VTT, des biplaces et des scooters. De leur côté, les usines américaines pourraient simplement expédier leurs produits vers d'autres pays.

Notre secteur s'appuie sur le commerce avec les États-Unis, le Mexique et plusieurs autres pays. Les tarifs perturbent le système en place, ce qui affaiblit les entreprises canadiennes, car il devient plus difficile pour elles de soutenir la concurrence. Alors que les fabricants américains pourraient se tourner vers d'autres marchés, le Canada se retrouverait devant un vide commercial, et les concessionnaires canadiens devraient jongler avec un ralentissement et des pertes d'emplois.

« Nous tenons à rassurer notre communauté : nous faisons tout ce que nous pouvons pour que nos politiciens comprennent les conséquences de ces tarifs. Nous vous encourageons à vous exprimer, à vous préparer, à faire des suivis auprès de vos concessionnaires concernant toute commande à venir et surtout, à vous assurer que tout le monde, des propriétaires d'entreprises aux élus, comprend ce qui est en cause pour notre secteur », ajoute Landon French.

**Let's Ride, Canada Wide. Roulons ensemble à travers le
Canada.**

Tél. 416 491 4449 Sans frais. 877 470 6642 Courriel. info@motocanada.com
[@motocanada](https://www.motocanada.com) 3000 Steeles Avenue East, Suite 201, Markham (Ontario) L3R 4T9

[MotoCanada.com](https://www.MotoCanada.com)



Moto Canada exhorte les deux gouvernements à revenir sur leur décision d'imposer de telles mesures afin de préserver les emplois et d'assurer la stabilité économique des deux côtés de la frontière.

À propos de Moto Canada

Notre raison d'être? Aider les Canadiens et Canadiennes à profiter de la route.

Moto Canada est la principale association du secteur au pays. Elle représente les intérêts des meilleures marques de sports motorisés au monde, notamment Arctic Cat, Argo, Aprilia, BMW Motorrad, BRP, Can-AM, Ducati, GasGas, Harley-Davidson, Honda, Husqvarna, Indian Motorcycles, Kawasaki, KTM, MV Agusta, Moto Guzzi, Piaggio, Polaris, Royal Enfield, Suzuki, Triumph, Vespa et Yamaha. Moto Canada est une force mobilisatrice qui unit les Canadiens et les Canadiennes du monde des sports motorisés. À titre de représentants de ce secteur, nous promouvons la possibilité pour les Canadiens et Canadiennes de pratiquer des sports motorisés sur nos routes et hors route. Les membres de Moto Canada représentent plus de 90 % du secteur des sports motorisés au Canada, engendrant une activité économique d'une valeur de 17,3 milliards de dollars et la création de plus de 88 000 emplois au sein du pays.

Moto Canada Connect est une entreprise de marketing et de médias à but lucratif appartenant à Moto Canada et aux fabricants du secteur des sports motorisés. Elle détient et produit les salons de la moto et des sports motorisés, les salons du secteur les plus attendus au Canada.

Pour en savoir plus, visitez le site MotoCanada.com.

-30-

Pour de plus amples renseignements, veuillez communiquer avec nous :

Deborah Potter

Moto Canada
Vice-présidente, Marketing et développement des affaires
1 289 338-7548
dpotter@motocanada.com