



# LIGNES DIRECTRICES DE LA MARQUE

# AU SUJET DE CES LIGNES DIRECTRICES

LE SYSTÈME VISUEL DÉFINIT LES ACTIFS  
UNIQUES ET EXCLUSIFS QUI DONNENT  
VIE À LA MARQUE MOTO CANADA.

<b>01</b>	<b>STRATÉGIE DE MARQUE</b>		<b>06</b>	<b>IMAGERIE</b>	
	Notre vision et mission	05		Imagerie	29
	Experts dans l'industrie	06			
	Nos mots-clés de marque	07	<b>07</b>	<b>MÉDIAS SOCIAUX</b>	
	Notre présentation d'ascenseur	09		Avatar de profil	31
	Notre slogan	11			
	Nos mots-clés de la marque	13	<b>08</b>	<b>PAPETERIE</b>	
<b>02</b>	<b>SYSTÈME VISUEL</b>			Papeterie	33
	Aperçu du logo	15		Garanties commerciales	35
	Principal logo	16	<b>09</b>	<b>PARTENAIRES OEM</b>	
	Logos de sous-marques	17		Partenaires OEM	37
	Célébrer plus de 30 ans de logo	18			
	Sous-marque	20			
	Mauvaise utilisation du logo	21			
<b>03</b>	<b>COULEURS</b>				
	Palette de couleurs	23			
<b>05</b>	<b>TYPOGRAPHE</b>				
	Police de caractères primaire	25			
	Hiérarchie typographique	26			
	Police de caractères secondaire	27			

## NOTRE VISION

---

NOUS EXISTONS POUR QUE LES CANADIENNES ET CANADIENS PUISSENT ROULER.

## NOTRE MISSION

---

REPRÉSENTER LES INTÉRÊTS DES SPORTS MOTORISÉS AU CANADA.

OBJECTIFS:

- Compléter les activités des membres pour augmenter le nombre de motocyclistes
- Aider les membres à rouler de manière responsable et avec succès au Canada
- Fournir des informations et des conseils objectifs sur l'industrie

01

STRATÉGIE DE  
LA MARQUE

## QUI NOUS SOMMES

- 01 La conduite d'un véhicule de membre est l'une des expériences les plus exaltantes que nous vivons en tant que Canadiens.
- 02 Ces véhicules font désormais partie de notre identité, celle de personnes qui aiment leur pays, tant sur la route qu'en dehors.
- 03 Nous nous efforçons d'aider nos entreprises membres à procurer chaque jour un sentiment de liberté à un plus grand nombre de Canadiennes et de Canadiens.
- 04 Nous complétons les efforts des membres pour encourager plus de Canadiennes et de Canadiens à rouler.
- 05 Nous défendons les intérêts des membres et des motocyclistes.
- 06 Nous faisons la promotion de nos produits de classe mondiale et d'un mode de vie positif pour les motocyclistes ainsi que pour notre industrie.
- 07 Nous construisons une culture d'équipe qui reflète nos valeurs et objectifs en tant qu'endroit où il fait bon travailler.
- 08 Les idées, le dévouement et le courage nous permettent de tenir nos promesses chaque jour.
- 09 Nous roulons toujours ensemble.

01

# QUI NOUS SOMMES

## NOTRE PRÉSENTATION D'ASCENSEUR

Nous existons pour que les Canadiennes et Canadiens puissent rouler.

Nous sommes animés par la passion et par toutes les possibilités que nous offrons! Nous sommes la force motrice qui unit les Canadiennes et Canadiens au monde exaltant des sports motorisés. En tant que défenseurs de l'industrie, nous défendons votre capacité à rouler, en faisant du lobbying pour défendre vos intérêts.

Notre mission est d'augmenter le nombre de motocyclistes de façon responsable, d'amplifier les efforts des membres et d'être le chef de file de l'industrie. Ensemble, nous traçons des pistes et nous créons un impact. Avec MOTO CANADA, toutes les possibilités sont imaginables!

Une **présentation d'ascenseur** est un résumé concis et convaincant d'un produit, d'un service, d'une entreprise ou d'une idée qui peut être présenté en l'espace d'un trajet d'ascenseur, qui dure généralement entre 30 secondes et deux minutes. L'objectif d'une présentation d'ascenseur est de capter rapidement l'attention de l'auditeur, de transmettre les aspects les plus importants et les plus intrigants du sujet, et de laisser une impression mémorable. Elle est souvent utilisée lors d'événements de réseautage, dans un contexte professionnel ou lors de rencontres occasionnelles; lorsqu'une introduction brève et percutante est nécessaire pour susciter l'intérêt et amorcer une conversation ou un engagement plus poussé.

01

# NOTRE PRÉSENTATION D'ASCENSEUR

## NOTRE SLOGAN

---

# Roulons ensemble à travers le Canada

---

Notre slogan **Roulons ensemble à travers le Canada** e - incarne l'unité dans l'action. Il symbolise notre communauté nationale, alimentée par la passion des sports motorisés. D'un océan à l'autre, nous ne sommes pas seulement des motocyclistes, nous sommes une force motrice qui défend vos droits et encourage la conduite responsable. Rejoignez-nous sur [MotoCanada.com](http://MotoCanada.com) - là où commence toutes les possibilités!

01

NOTRE  
SLOGAN

# DÉFENDRE LES MOTOCYCLISTES ET LE SECTEUR DE L'INDUSTRIE

## 01 UNIR

En tant qu'ardents défenseurs de nos membres et de nos motocyclistes, nous sommes les champions de leurs intérêts et aspirations. De cette façon, nous veillons à ce que les joies de la moto soient accessibles à tous, quels que soient leur origine ou lieu de résidence.

## 02 PARTICIPER

MOTO CANADA s'efforce de permettre à un plus grand nombre de Canadiennes et de Canadiens de prendre part à ce mode de transport libérateur et exaltant. En encourageant activement et en faisant la promotion de la conduite chez nos concitoyens, MOTO CANADA favorise un sentiment d'indépendance inégalé d'un océan à l'autre.

## 03 CULTURE

CHEZ MOTO CANADA, nous sommes fiers de présenter les produits exceptionnels offerts par nos sociétés membres. Des véhicules de classe mondiale qui incarnent l'équilibre parfait entre la performance, la sécurité et le style. En faisant la promotion de ces produits remarquables, MOTO CANADA célèbre non seulement l'art de la conduite, mais inspire aussi le style de vie et la culture positive, accueillante et épanouissante qui l'accompagnent.

# LES MOTS CLÉS DE NOTRE MARQUE

TECHNOLOGIE  
MODERNE  
INSPIRATION  
PASSION  
EXHILARATION  
EXPÉRIENCE  
PERFORMANCE  
CAMARADERIE  
SÉCURITÉ  
UNISSANT  
COMMUNAUTÉ  
DIVERSE  
EFFICACE  
CANADIEN  
AUTHENTIQUE  
DÉVOUÉ  
INNOVATION  
RASSEMBLEMENT  
COLLABORATION  
DÉFENSEUR  
ENGAGÉ  
LIBERTÉ  
DYNAMIQUE  
FAMILLE  
ADRENALINE

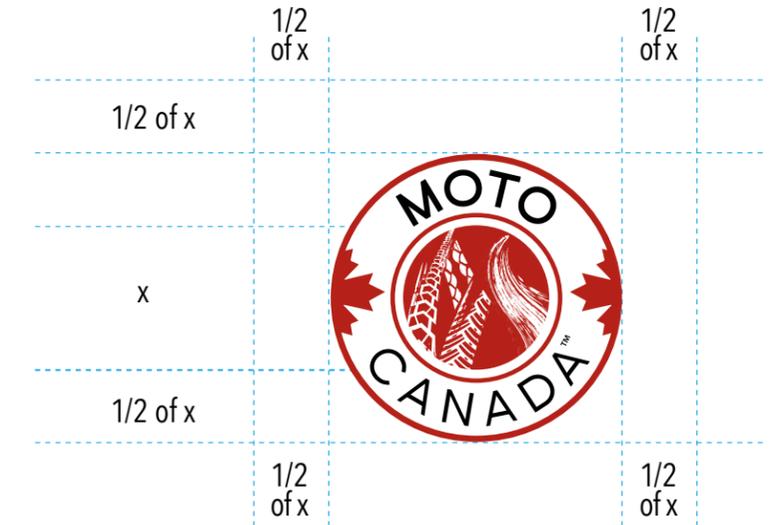
## APERÇU DU LOGO

Le logo de Moto Canada rend hommage aux véhicules et aux motocyclistes passionnés qui vivent pour rouler.

Symbolisant l'essence de la conduite, la forme est inspirée d'un pneu, capturant l'esprit d'aventure et de mouvement.

Au centre du logo, diverses traces de pneus sont mises en valeur de manière complexe, évoquant le sentiment de s'aventurer sur la route et hors route et le pur plaisir de rouler. L'éclat de la couleur rouge dans le logo est une puissante représentation du Canada, reflétant l'énergie, la vitalité et la passion du pays de rouler.

En incorporant ces éléments, le logo devient un symbole vibrant et dynamique, incarnant la force unificatrice de MOTO CANADA et son lien profond avec la communauté des motocyclistes, d'un océan à l'autre.



03

SYSTÈME  
VISUEL

LE SYSTÈME VISUEL DÉFINIT LES  
ACTIFS UNIQUES ET EXCLUSIFS  
QUI DONNENT VIE À LA  
PLATEFORME DE LA MARQUE.

## PRINCIPAL LOGO



Le logo principal permet de mettre en valeur les éléments dans une variété de formats. Deux versions de ce logo, avec du texte en noir et blanc, permettent aux éléments du logo d'être vus efficacement lorsqu'ils sont utilisés sur des espaces différents.

## LOGOS DE SOUS-MARQUES



Les logos de sous-marques renforcent l'image de MOTO CANADA et aident à consolider la confiance par le biais de nos expositions, des médias et des liens avec les motocyclistes, les fabricants, les intervenants et les décideurs qui ont un impact sur celles et ceux qui roulent.

# CÉLÉBRER PLUS DE 30 ANS DE LOGO



Version anglaise



Version française



## SOUS-MARQUE ET FAVICON



Favicon 32 px



Logo sous-marque recadré



Sous-marque

Une sous-marque est un logo secondaire à utiliser dans les applications où le logo original ne fonctionne pas aussi bien que vous le souhaiteriez. Il est basé sur le logo original en termes d'aspect et de convivialité, ce qui le rend cohérent avec votre marque.

Le Favicon apparaît à côté du titre de votre page web dans les onglets du navigateur, mais on le trouve également dans les barres d'adresse, les listes de signets, les pages de résultats des moteurs de recherche (SERP), les barres d'outils, l'historique du navigateur et à d'autres endroits sur le web.

## MAUVAISE UTILISATION DU LOGO

La mauvaise utilisation d'un logo peut être préjudiciable à votre marque pour une raison simple : elle nuit à la cohérence de la marque et dilue le message voulu. Lorsqu'il est mal utilisé, modifié ou présenté de manière incohérente, il sème la confusion dans l'esprit des clients, érode la reconnaissance de la marque et affaiblit l'image globale de la marque. La cohérence dans l'utilisation du logo est essentielle pour établir la confiance, construire le capital de la marque et maintenir une présence cohérente et professionnelle de la marque.



**NE PAS** faire pivoter le logo ni en réorganiser les éléments.



Lorsqu'ils sont placés sur des fonds proches de la couleur du logo, ils doivent être entourés d'une ligne de clé blanche.



**NE PAS** tracer de contours ni modifier le logo de quelque manière que ce soit.



**NE PAS** incliner le logo de quelque manière ou dans quelque direction que ce soit.



**NE PAS** étirer le logo verticalement ou horizontalement.



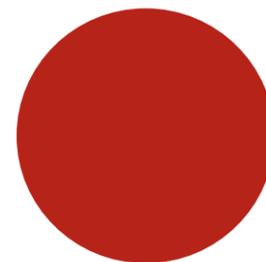
**NE PAS** placer le logo sur un fond de texture trop chargé.



**NE PAS** changer la couleur du logo.

# PALETTE DE COULEURS

## ROUGE



POUR UNE UTILISATION  
SUR ÉCRAN

RVB:  
ROUGE\_181  
VERT\_40  
BLEU\_37

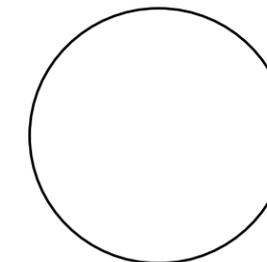
HEX COLOUR CODE:  
#B52825

POUR IMPRESSION

CMJN :  
CYAN\_20  
MAGENTA\_97  
JAUNE\_100  
NOIR\_11

PMS:  
PANTONE 7621 C

## BLANC



POUR UNE UTILISATION  
SUR ÉCRAN

RVB:  
ROUGE\_255  
VERT\_255  
BLEU\_255

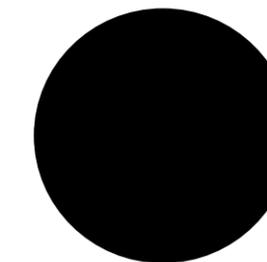
HEX COLOUR CODE:  
#FFFFFF

POUR IMPRESSION

CMJN :  
CYAN\_0  
MAGENTA\_0  
JAUNE\_0  
NOIR\_0

PMS:  
PANTONE 000C

## NOIR



POUR UNE UTILISATION  
SUR ÉCRAN

RVB:  
ROUGE\_0  
VERT\_0  
BLEU\_0

HEX COLOUR CODE:  
#000000

POUR IMPRESSION

CMJN :  
CYAN\_0  
MAGENTA\_0  
JAUNE\_0  
NOIR\_100

PMS:  
PANTONE Process Black C

### Remarque :

Utilisez les valeurs Pantone pour l'impression offset ou pour qu'un fournisseur puisse s'y référer afin d'obtenir des couleurs optimales. Utilisez les valeurs RVB pour les sorties numériques. Utilisez les valeurs HEX pour les sorties sur le web. Utilisez les valeurs CMJN pour les sorties imprimées.

04

COULEURS

# POLICES DE CARACTÈRES PRIMAIRES

POLICE DE CARACTÈRES PRIMAIRES

## GUESTER

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

1234567890!@#\$%^?

POLICE SECONDAIRE

## Avenir Next

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$<>?

POLICE DU CORPS

## Avenir Next Condensed

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@#\$<>?

05

# HIERARCHIE

En-tête	GUESTER 42PT
Sous-titre	AVENIR NEXT BOLD 14PT AVENIR NEXT MEDIUM 12PT
Corps	AVENIR NEXT CONDENSED 12PT

## EN-TÊTE

**Sous-Tête**  
Secondaire - Titre

Texte du corps -Perit, ut exeris plab iliquid eici aute nest,  
iureste mollupt ibusaped moluptatur accatus

# POLICE DE CARACTÈRES SECONDAIRE

# Aa Bb

## Arial

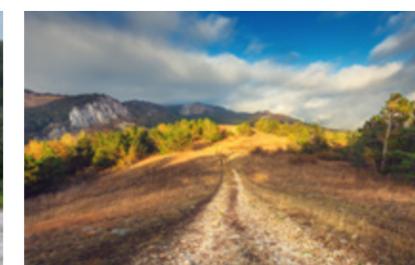
Lorsqu'il n'est pas possible d'utiliser des polices de caractères personnalisées (par exemple, pour le courrier électronique, PowerPoint, etc.), Arial est la police de caractères officielle. Elle est préinstallée sur chaque ordinateur.

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh Ii Jj Kk Ll Mm Nn  
Oo Pp Qq Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz

1234567890!@#\$  
%^&\*()\?

# IMAGERIE

L'imagerie que nous utilisons illustre l'amour de la moto et la camaraderie qui accompagne la conduite sur route ouverte et hors des sentiers battus, en rassemblant des Canadiennes et Canadiens de tous horizons pour qu'ils découvrent le réel plaisir de la moto.

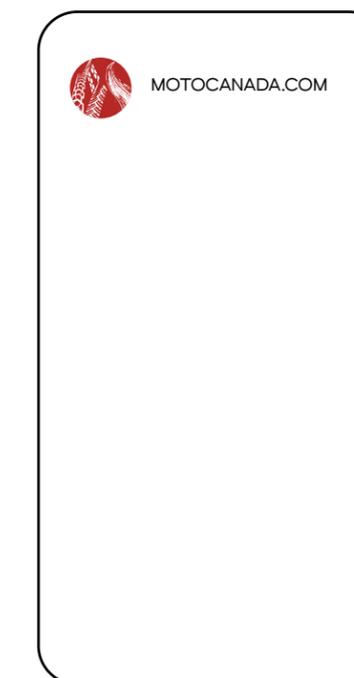


# 06

# IMAGERIE

## AVATAR DE PROFIL

Voici les différentes versions de notre logo qui ont été simplifiées pour être utilisées pour les profils des plateformes de médias sociaux et des annuaires de Pracross.



07

MÉDIAS  
SOCIAUX

# PAPETERIE

Carte de visit - 3.5" x 2"

Anglais



Devant



Dos

Français



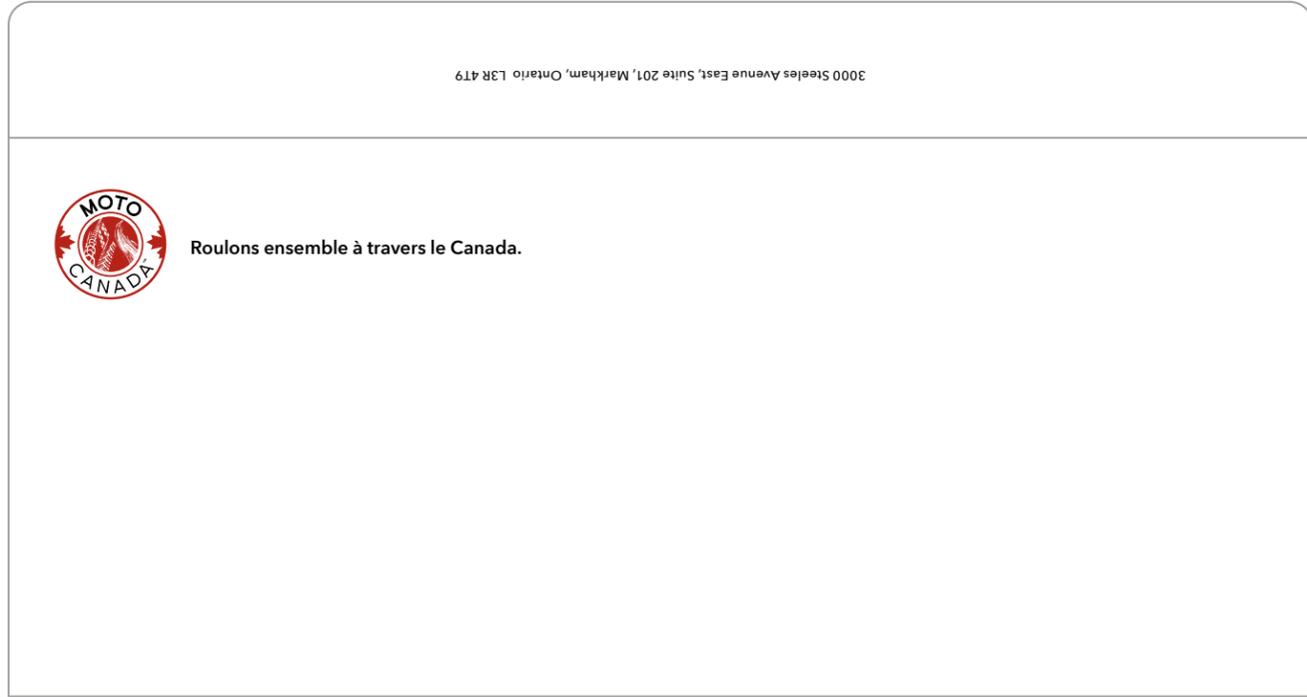
Devant



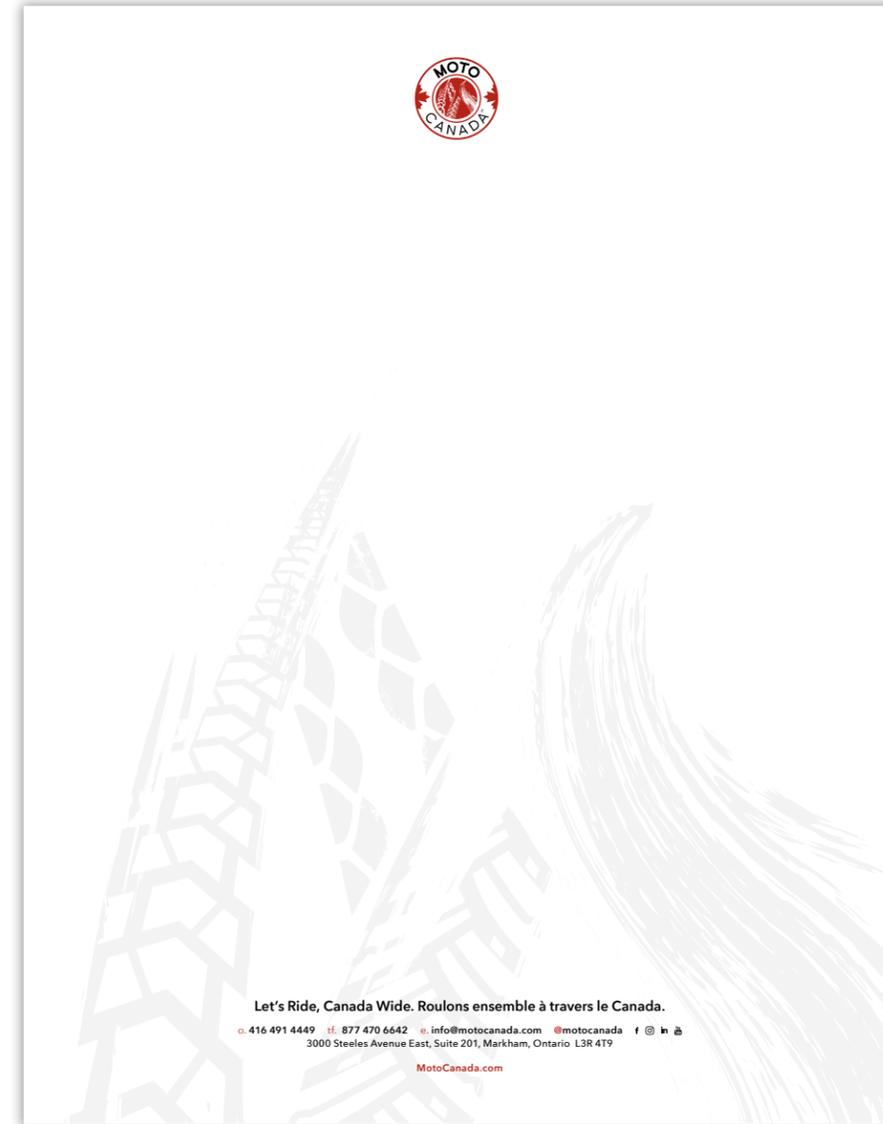
Dos

08

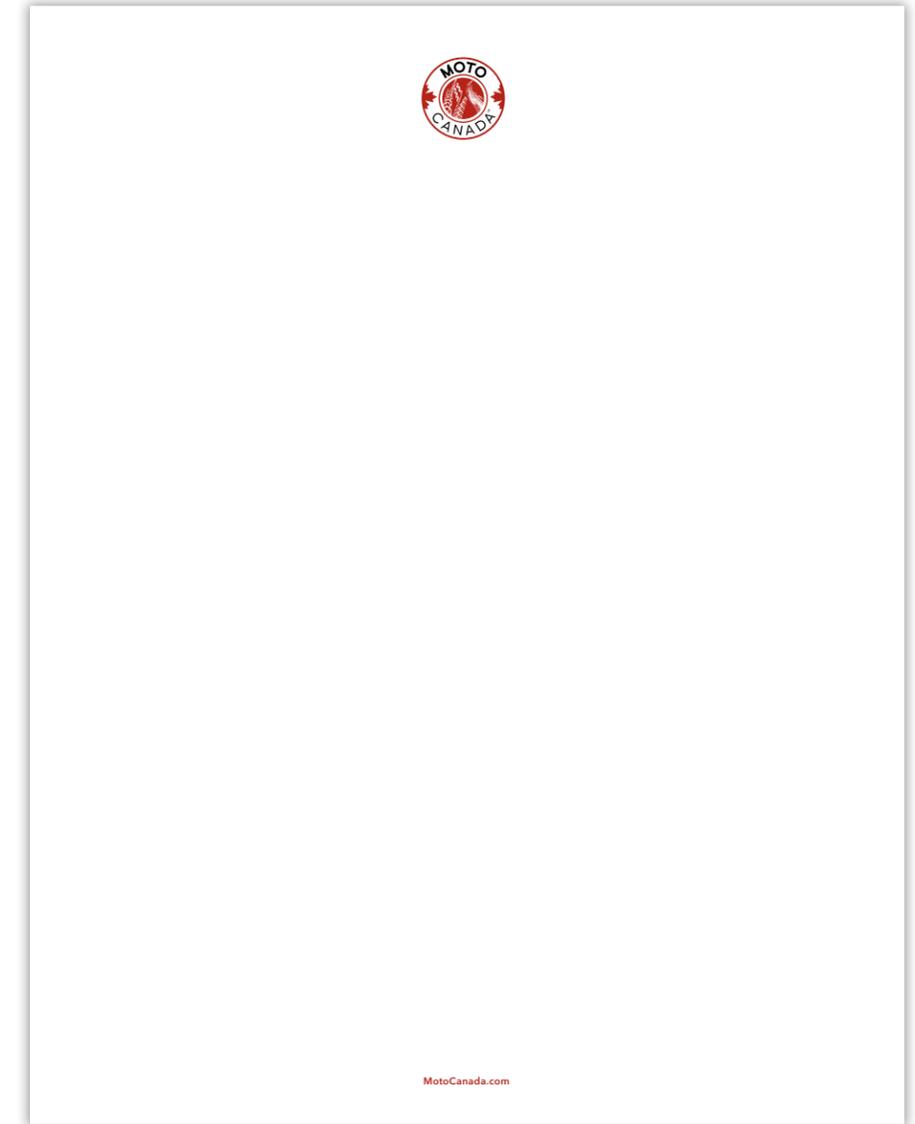
PAPETERIE



Enveloppe #10 - 4.125 " x 9.5 "



En-tête - 8.5 " x 11 "



Deuxième page de papier à en-tête - 8.5 " x 11 "

## PARTENAIRES OEM



PIAGGIO®



09

# PARTENAIRES OEM



---

MOTO CANADA  
SIÈGE SOCIAL

CONTACT  
877.470.6642  
3000 STEELES AVENUE EAST  
SUITE 201 MARKHAM, ON L3R 4T9  
MOTOCANADA.COM

---

AGENCE DE COORDINATION  
THE CREATIVE CO-OPT

CONTACT  
705.985.8226  
INFO@TCCO.CA  
TCCO.CA